

Données média 2024

Presse Coop



coop

Pourquoi choisir la Presse Coop?
Parce que nous sommes le **journal hebdomadaire** au plus fort tirage de Suisse. Parce que les autocollants «Non merci – pas de publicité» ne sont pas un obstacle pour nous et que nous atteignons chaque semaine **64 % des ménages suisses**. Et parce que nos lecteurs sont **d'humeur consommatrice** et qu'ils lisent la Presse Coop non pas malgré, mais précisément en raison des **annonces**.

La Presse Coop dans son ensemble

2 520 800
exemplaires

3 415 000
lecteurs

46.4%
d'audience

59%
de femmes

41%
d'hommes

16.93
fr. CPM

Coopzeitung

Coopération

Cooperazione

1 786 800

exemplaires

611 000

exemplaires

1 230 000

exemplaires

2 526 000

lecteurs

710 000

lecteurs

1 790 000

lecteurs

48.1%

d'audience

39.7%

d'audience

56.0%

d'audience

58%

de femmes

61%

de femmes

59%

de femmes

42%

d'hommes

39%

d'hommes

41%

d'hommes

14.78

fr. CPM

21.25

fr. CPM

30.17

fr. CPM

● Parution hebdomadaire, tous les mardis

● Envoi par courrier postal adressé

● cooperation.ch

● epaper.cooperation.ch

Formats et prix

Format	surface d'impression	Francs bords	Coopzeitung	Coopération	Cooperazione	Total
			Prix	Prix	Prix	
 2/1 Panorama	400 × 270 mm	430 × 297 mm	fr. 74 704.–	fr. 30 176.–	fr. 10 804.–	fr. 115 684.–
 1/1 pleine page	185 × 270 mm	215 × 297 mm	fr. 37 352.–	fr. 15 088.–	fr. 5 402.–	fr. 57 842.–
 2/2 panorama	400 × 133 mm	430 × 147 mm	fr. 43 456.–	fr. 17 658.–	fr. 6 366.–	fr. 67 480.–
 1/2 page largeur 1/2 page hauteur	185 × 133 mm 90 × 270 mm	215 × 147 mm 105 × 297 mm	fr. 21 728.–	fr. 8 829.–	fr. 3 183.–	fr. 33 740.–
 3/8 page, 4 colonnes	185 × 98 mm	215 × 108 mm	fr. 18 974.–	fr. 7 719.–	fr. 2 789.–	fr. 29 482.–
 1/4 page, 4 colonnes 1/4 page, 2 colonnes	185 × 65 mm 90 × 133 mm	215 × 71 mm 105 × 147 mm	fr. 11 614.–	fr. 4 683.–	fr. 1 698.–	fr. 17 995.–
 *1/4 page, 1 colonne		58 × 297 mm	fr. 13 937.–	fr. 5 620.–	fr. 2 037.–	fr. 21 594.–
 *1/8 page, 4 colonnes	185 × 31 mm		fr. 7 033.–	fr. 2 874.–	fr. 1 013.–	fr. 10 920.–

*Uniquement comme annonce sous-texte, les 20% de l'annonce sous-texte étant déjà inclus. Tous les formats s'entendent Largeur x Hauteur. Les prix s'entendent hors TVA 8.1 %.

Suppléments

- Sous-texte + 20% du prix de base
- Emplacement et changement de motif sur demande
- Partenaires commerciaux: annonces avec bon.
Un supplément de CHF 7 000.– par bon s'applique.
Celui-ci ne donne droit ni à un rabais ni à la CC.
- Séries d'annonces sur demande

Rabais

Coopzeitung

Rabais par montant

fr. 25 000.-	2,5 %
fr. 55 000.-	5 %
fr. 110 000.-	7,5 %
fr. 160 000.-	10 %
fr. 210 000.-	12,5 %
fr. 350 000.-	15 %
fr. 450 000.-	17,5 %
fr. 600 000.-	20 %
fr. 800 000.-	22,5 %
fr. 1 000 000.-	25 %

Coopération

Rabais par montant

fr. 10 000.-	2,5 %
fr. 20 000.-	5 %
fr. 40 000.-	7,5 %
fr. 65 000.-	10 %
fr. 90 000.-	12,5 %
fr. 120 000.-	15 %
fr. 150 000.-	17,5 %
fr. 225 000.-	20 %
fr. 300 000.-	22,5 %
fr. 400 000.-	25 %

Cooperazione

Rabais par montant

fr. 4 300.-	2,5 %
fr. 8 500.-	5 %
fr. 17 000.-	7,5 %
fr. 22 000.-	10 %
fr. 32 500.-	12,5 %
fr. 43 000.-	15 %
fr. 55 000.-	17,5 %
fr. 80 000.-	20 %
fr. 110 000.-	22,5 %
fr. 150 000.-	25 %

Rabais par nombre d'annonces*

3 × 5 % | 6 × 7,5 % | 12 × 10 % | 18 × 12,5 % | 24 × 15 % | 36 × 20 % | 46 × 22,5 % | 52 × 25 %

* Valables dans un délai de 12 mois pour les mêmes formats sans modification jusqu'à 1/4 de page max. Les rabais en francs et les rabais de répétition ne sont pas cumulables.

● Rabais éditeur: 20% du prix brut

● Organisations caritatives (certifiées ZEWO) 50%

● CC/RACHA II 15%

Délais

	Edition	Parution	Clôture Annonces*	Livraison données d'impression
janvier	SE 01	Me 03.01.2024	Je 14.12.2023	Lu 18.12.2023
	SE 02	Ma 09.01.2024	Me 27.12.2023	Ve 29.12.2023
	SE 03	Ma 16.01.2024	Me 03.01.2024	Ve 05.01.2024
	SE 04	Ma 23.01.2024	Me 10.01.2024	Ve 12.01.2024
	SE 05	Ma 30.01.2024	Me 17.01.2024	Ve 19.01.2024
février	SE 06	Ma 06.02.2024	Me 24.01.2024	Ve 26.01.2024
	SE 07	Ma 13.02.2024	Me 31.01.2024	Ve 02.02.2024
	SE 08	Ma 20.02.2024	Me 07.02.2024	Ve 09.02.2024
	SE 09	Ma 27.02.2024	Me 14.02.2024	Ve 16.02.2024
mars	SE 10	Ma 05.03.2024	Ma 20.02.2024	Je 22.02.2024
	SE 11	Ma 12.03.2024	Me 28.02.2024	Ve 01.03.2024
	SE 12	Ma 19.03.2024	Me 06.03.2024	Ve 08.03.2024
	SE 13	Lu 25.03.2024	Ma 12.03.2024	Je 14.03.2024
avril	SE 14	Ma 02.04.2024	Ma 19.03.2024	Je 21.03.2024
	SE 15	Ma 09.04.2024	Ma 26.03.2024	Je 28.03.2024
	SE 16	Ma 16.04.2024	Me 03.04.2024	Ve 05.04.2024
	SE 17	Ma 23.04.2024	Me 10.04.2024	Ve 12.04.2024
	SE 18	Lu 29.04.2024	Ma 16.04.2024	Je 18.04.2024
mai	SE 19	Lu 06.05.2024	Ma 23.04.2024	Je 25.04.2024
	SE 20	Ma 14.05.2024	Ma 30.04.2024	Je 02.05.2024
	SE 21	Ma 21.05.2024	Ma 07.05.2024	Me 08.05.2024
	SE 22	Ma 28.05.2024	Me 15.05.2024	Ve 17.05.2024
juin	SE 23	Ma 04.06.2024	Me 22.05.2024	Ve 24.05.2024
	SE 24	Ma 11.06.2024	Me 29.05.2024	Ve 31.05.2024
	SE 25	Ma 18.06.2024	Me 05.06.2024	Ve 07.06.2024
	SE 26	Ma 25.06.2024	Me 12.06.2024	Ve 14.06.2024

	Edition	Parution	Clôture Annonces*	Livraison données d'impression
juillet	SE 27	Ma 02.07.2024	Me 19.06.2024	Ve 21.06.2024
	SE 28	Ma 09.07.2024	Me 26.06.2024	Ve 28.06.2024
	SE 29	Ma 16.07.2024	Me 03.07.2024	Ve 05.07.2024
	SE 30	Ma 23.07.2024	Me 10.07.2024	Ve 12.07.2024
	SE 31	Lu 29.07.2024	Ma 16.07.2024	Je 18.07.2024
août	SE 32	Ma 06.08.2024	Me 24.07.2024	Ve 26.07.2024
	SE 33	Ma 13.08.2024	Me 31.07.2024	Ve 02.08.2024
	SE 34	Ma 20.08.2024	Ma 06.08.2024	Je 08.08.2024
	SE 35	Ma 27.08.2024	Me 14.08.2024	Ve 16.08.2024
septembre	SE 36	Ma 03.09.2024	Me 21.08.2024	Ve 23.08.2024
	SE 37	Ma 10.09.2024	Me 28.08.2024	Ve 30.08.2024
	SE 38	Ma 17.09.2024	Me 04.09.2024	Ve 06.09.2024
	SE 39	Ma 24.09.2024	Me 11.09.2024	Ve 13.09.2024
octobre	SE 40	Ma 01.10.2024	Me 18.09.2024	Ve 20.09.2024
	SE 41	Ma 08.10.2024	Me 25.09.2024	Ve 27.09.2024
	SE 42	Ma 15.10.2024	Me 02.10.2024	Ve 04.10.2024
	SE 43	Ma 22.10.2024	Me 09.10.2024	Ve 11.10.2024
	SE 44	Ma 29.10.2024	Me 16.10.2024	Ve 18.10.2024
novembre	SE 45	Ma 05.11.2024	Me 23.10.2024	Ve 25.10.2024
	SE 46	Ma 12.11.2024	Me 30.10.2024	Ve 01.11.2024
	SE 47	Ma 19.11.2024	Me 06.11.2024	Ve 08.11.2024
	SE 48	Ma 26.11.2024	Ma 12.11.2024	Je 14.11.2024
décembre	SE 49	Ma 03.12.2024	Me 20.11.2024	Ve 22.11.2024
	SE 50	Ma 10.12.2024	Me 27.11.2024	Ve 29.11.2024
	SE 51	Ma 17.12.2024	Me 04.12.2024	Ve 06.12.2024
	SE 52	Sa 21.12.2024	Ve 06.12.2024	Ma 10.12.2024

*jusqu'à 17:00. En cas de réservation ultérieure, veuillez nous contacter par téléphone. En orange: délais avancés.

Emplacements fixes

Chronique de Silvia Aeschbach

Format
Miroir de page 185 × 65 mm
Francs bords 215 × 71 mm

Prix
Coopzeitung fr. 13937.–

Horoscope

Format
Miroir de page 185 × 31 mm
Francs bords 215 × 35 mm

Prix
Coopzeitung fr. 7033.–
Coopération fr. 2874.–

Mots fléchés

Format
Annonce îlot 67 × 57 mm

Prix
Coopzeitung fr. 4395.–
Coopération fr. 1804.–
Cooperazione fr. 634.–

Aktuell KOLUMNE **11**

Es lebe Plan B!

SILVIA AESCHBACH
BUCHAUFORIN
UND JOURNALISTIN

Ich bin überzeugt, dass man sich keine zu festen Vorstellungen seiner Zukunft machen sollte. Weil selten etwas Positives daraus entsteht und man schlimmstenfalls enttäuscht ist. Das Leben wird nicht auf dem Reisbrett entworfen. Auch trägt die Hoffnung, dass man sich vor schwierigen Erfahrungen schützen kann, indem man im Vorfeld alle möglichen Schreckens-Szenarien im Kopf durchspielt. Denn auch in diesem Fall kommt es meistens nicht so wild wie befürchtet.

Das bedeutet nicht, dass man keinen Plan A, B, C oder D machen sollte. Aber es empfiehlt sich, dies in ruhiger Stimmung zu tun. Wer das nicht schafft, weil sich im Kopf alles dreht, holt sich am besten Hilfe bei einem Freund oder einer Freundin, der Familie oder einer Fachperson. Von aussen gesehen, erscheint alles viel klarer, als wenn man sich in Emotionen verannt hat. Dieses Nichts-Machen-Können-usser-Awartan, ob das Schicksal einen guten oder schlechten Tag hat, empfinde ich als Herausforderung. Wenn man sich jedoch durch seine Gedanken zusätzlich verwickelt macht, verschimmelt sich die Situation nur. Sei es, wenn jemand auf eine Entscheidung des Partners warten muss, ob dieser beispielsweise die Beziehung nach einer Trennung oder

einem schlimmen Streit nochmals eine Chance geben will. Oder wenn der Chef angeendet hat, dass es Umstrukturierungen geben, der definitive Entscheid aber erst später fallen wird. Oder wenn bei einer Krankheit die Diagnose unklar ist und es weitere Abklärungen braucht.

Manche Menschen nehmen dann eine bewundernswerte Haltung ein. Sie schaffen es zu sagen: «Ich werde mich um diese Probleme kümmern, wenn es dann wirklich so ist. Sich im Voraus zu sorgen, bringt nichts.»

Ich gehe definitiv nicht zu dieser Spezies. Vielleicht ist mein fast zu feines Sensorium daran schuld, dank dem ich Zukünftiges schon sehr früh spüre. Oder es glaube. Bei mir leuchten die roten Signale bereits auf, wenn andere weit und breit keinerlei Gefahrenmomente erkennen.

Auch wenn ich über die Jahre gelernt habe, dass nicht auf jede dankte Wolke zwingend ein Jahrhundertgewitter folgt, dass der verspätete Anruf nicht gleichbedeutend mit einer schlimmen Nachricht ist und dass starker Haarabfall nicht immer zu einer Glätze führt, fällt es mir in solchen angstauslösenden Situationen immer noch schwer, innerlich ruhig zu bleiben.

Aber auch hier zeigt sich eine gute Entwicklung. Statt wie einst für jedes möglicherweise nahende Unheil einen Notfallplan zu entwerfen, belasse ich es heute meistens bei einem Plan B. Ausser ich müsste für den Notfall noch einen Plan C haben...

Coopération N° 24 du 15 juin 2023

À gagner: 10 x 1 carte cadeau de Coop d'une valeur de 50 fr.

SUDOKU

BINOXXO

CONCOURS JEUX & HOROSCOPE 85

HOROSCOPE jusqu'au 19 juin
BERNADETTE RICHARD, ASTROLOGUE

♈ Bélier 21.3.-20.4.
Le Bélier souhaite à changer ses habitudes. Il apprécie sa existence telle qu'elle est, et se comprend pas pourquoi la société lui met des bâtons dans les roues.

♉ Taureau 21.4.-20.5.
Le Taureau est prêt de regarder droit devant, où l'attend un avenir en points de suspension, plutôt positif, puisque l'attente, plutôt de l'expansion, trône dans son ciel.

♊ Gémeaux 21.5.-21.6.
Les Gémeaux pagayonnent de ci de là, apprivoisés dans des milieux divers, auxquels ils s'adaptent facilement. Vous avez tendance à vous agiter dans les relations sociales.

♋ Cancer 22.6.-22.7.
Le Cancer retourne sa planète, la Lune, qui découpe son imagination et ses sentiments familiaux. Faites attention à ne pas dévoiler vos proches par vos conseils.

♌ Lion 22.7.-22.8.
Vous éprouvez beaucoup d'amour et de respect pour votre conjoint, mais votre charisme attire l'attention de l'autre sexe. Vous en êtes fatigué et risquer de vous laisser séduire.

♍ Vierge 23.8.-22.9.
Il arrive que la patience vous fasse défaut: en attente de réponses pour des projets, vous imaginez toujours le pire, avec pas plusieurs plaintes qui vous sont fidèles et veillent.

♎ Balance 23.9.-23.10.
Très engagée dans ses actions et entreprenus la Balance a tellement besoin d'équilibre autour d'elle, qu'elle se fatigue à tempérer les manifestations. Vous devez changer d'air.

♏ Scorpion 24.10.-22.11.
Position inextricable de plusieurs planètes qui semblent en vouloir au Scorpion: qu'avez-vous encore fait? Neanmoins, une femme de votre entourage vous protège.

♐ Sagittaire 23.12.-20.1.
Le Sagittaire fait preuve d'impertinence. C'est que vous ne manquez ni d'audace ni de suite dans les idées. «Qui m'aime me salue», et en effet on vous salue, mais n'oubliez pas.

♑ Capricorne 22.12.-20.1.
Vous pensez en avoir terminé avec les obligations qui s'accumulent? Encore raté! Malgré votre boulot solide, il y a de nouveaux détails à gaspiller dans votre entreprise.

♒ Versaire 21.1.-19.2.
Le Versaire n'a guère le temps de souffler. A peine a-t-il achevé une tâche, que les autres l'empêchent au portillon en attendant toute son attention. Il est très demandé et très occupé.

♓ Poissons 20.2.-20.3.
Empathiques, mais irritables, les Poissons souhaitent le bonheur de chacun. Si en leur cherche des signes, ils s'ouvrent et peuvent s'exprimer en douceur.

JOUER ONLINE
Des jeux en ligne chaque jour sur COOPERATION COLLEGE

CLEMENCIA N'A PAS BESOIN DE PITIÉ, MAIS QUE SES DROITS SOIENT RESPECTÉS.

L'ÉGALITÉ DES CHANCES. PARTOUT.

HELVETAS

Marken in Aktion bei Coop. Spürbar gut. Für dich und deine Umwelt.

Kombiniere alle 3 Marken!

25% Ab 7 Stück

sur des marques Johnnie Walker, G&P et Bioré

Neuf semaines de plaisir. Jusqu'au 15 août.

Neuf semaines de plaisir. Jusqu'au 15 août.

Coopération N° 24 du 15 juin 2023

2 cartes cadeaux d'une valeur de 250 fr. à gagner!

CONCOURS MOTS FLÉCHÉS 83

JOUER CHAQUE JOUR

MOTS MYSTÈRE & BONUS

LAUSANNE
028 800 06 91
ST-GALLEN
071 987 66 80
BASEL
053 559 41 41

Livraison rapide

HÖGG
LIFTSYSTEME

www.hoeggift.ch

Édition de la semaine précédente

Participer

Participer gratuitement à la semaine 4 à la semaine 6 de décembre.

Prévoir

Prévoir

Participer

Tous les formats peuvent faire l'objet de rabais ou de CC/RACHA. Les prix s'entendent hors TVA 8.1%.

Editions spéciales dans Coopération



Thème	Edition	Parution	Clôture Annonces	Langues
Voyages	Se 04	Ma 23.01.2024	Ve 05.01.2024	A/F
	Se 12	Ma 19.03.2024	Ve 16.02.2024	A/F
	Se 44	Ma 29.10.2024	Ve 27.09.2024	A/F
Mots fléchés	Se 19	Lu 06.05.2024	Je 04.04.2024	A
	Se 46	Ma 12.11.2024	Ve 11.10.2024	A
Santé	Se 09	Ma 27.02.2024	Ve 09.02.2024	A/F/I
	Se 23	Ma 04.06.2024	Ve 17.05.2024	A/F/I
	Se 39	Ma 24.09.2024	Ve 06.09.2024	A/F/I

Annonces publicitaires exclusives pour Editions spéciales

1

FORUM
HEIDI

Heidi und ihre Freunde

SPORTS-FREUND

Ein Apfel wie ein Kuss

2

LIFESTYLE
ADVENTURE

VITARA 4x4

3

LIFESTYLE
ADVENTURE

Für alle, die es möchten.

4

LIFESTYLE
ADVENTURE

5

LIFESTYLE
ADVENTURE

Format	surface d'impression	Coopzeitung			Coopération			Cooperazione		
		Prix	Prix	Prix	Prix	Prix	Prix	Prix	Total	
1 Bandeau	185 x 31 mm	fr. 7 033.-	fr. 2 874.-	fr. 1 013.-	fr. 10 920.-					
2 Cercle/Médaille	65 Ø	fr. 5 100.-	fr. 2 050.-	fr. 750.-	fr. 7 900.-					
3 Ilot	57 x 80 mm	fr. 4 600.-	fr. 1 800.-	fr. 700.-	fr. 7 100.-					
4 Triangle petit	57 x 57 x 80 mm	fr. 2 600.-	fr. 1 100.-	fr. 400.-	fr. 4 100.-					
5 Triangle grand	118 x 118 x 165 mm	fr. 10 800.-	fr. 4 400.-	fr. 1 600.-	fr. 16 800.-					

Publireportages

PUBLIREPORTAGE

Soulagement de la douleur et détente pour les muscles et articulations

Souffrez-vous de raideurs musculaires, de douleurs articulaires ou liées aux mouvements? Il n'est pas toujours nécessaire d'aller à la pharmacie: avec Axanova, Coop dispose d'un assortiment de produits à frictionner et de patchs à l'effet apaisant ciblé.

Les produits à frictionner aux huiles essentielles pour muscles et articulations sont un moyen apprécié et éprouvé pour traiter soi-même la douleur, les contusions, les contractures et autres maux de l'appareil locomoteur. Selon le produit et le domaine d'application, ils génèrent un effet de froid et/ou de chaleur. Un traitement par le froid sert avant tout à soulager la douleur au niveau local et aide à ce que l'enflure ne se développe pas ou se résorbe plus vite. Les produits à effet chauffant stimulent la circulation sanguine au niveau local, ce qui fait disparaître les contractures et les crampes musculaires. Cette détente renforce la régénération du corps. Qu'il s'agisse de contusions, de douleurs musculaires, dorsales ou liées aux mouvements, Coop propose avec Axanova une gamme complète de produits efficaces pour apaiser la douleur et détendre muscles et articulations, et ce à des prix attractifs.



Nuque raidie?

Axanova Power Gel est le premier choix en cas de douleurs et de contractures au cou, aux épaules et au dos. L'application ciblée assure un soulagement rapide. Les crampes ainsi que les contractures musculaires se détendent. L'intense sensation de chaleur apporte un apaisement bienfaisant et durable. Le petit distributeur à pompe convient idéalement pour une utilisation à la maison, au bureau ou en déplacement.

Mais attention: ce produit ne s'appelle pas pour rien Power Gel. Attendez-vous à un effet intense.

Douleurs liées aux mouvements?

Le patch antidouleur Axanova Activ Patch combine, grâce à son action cool/hot, les propriétés de la thérapie par le froid calmant la douleur à une thérapie ciblée et intense. La technologie moderne du patch permet de diffuser les substances actives de manière ciblée pendant plusieurs heures et d'obtenir ainsi un effet chauffant de longue durée. Les douleurs s'apaisent et les contractures se relâchent.

Contusions?

Axanova Cool Gel: idéal pour le traitement immédiat de blessures telles que contusions, claquages ou foulures. Grâce au système rafraîchissant naturel à base de menthol et d'huile essentielle de menthe, l'effet de refroidissement soulageant la douleur et résorbant l'enflure se propage dès l'application. La formulation de Axanova Cool Gel est complétée avec l'apport d'extrait d'arnica.

Directives

Les publireportages de partenaires commerciaux et de tiers doivent toujours être placés en face d'une annonce classique.

Les publireportages ne peuvent pas être placés sur une page de couverture (2e/4e page de couverture).

Lors de la mise en page, il faut veiller à ce que le graphisme du publireportage se distingue bien de celui des pages rédactionnelles. De manière générale, il est interdit d'utiliser les polices de la Presse Coop (Abril, Proxima Nova, Emilys Hand). Les titres doivent être écrits dans une police de caractères sans empattement (sans serif) et leur épaisseur doit être normale (regular) ou légère (light). Les polices en gras et semi-gras ne sont pas autorisées.

Les publireportages doivent recevoir l'aval du rédacteur en chef et de la régie publicitaire.

Les publireportages sont toujours annoncés par la mention «Publireportage» écrite horizontalement en dehors du miroir de page, vers le pli du journal.

Les publireportages doivent être transmis pour contrôle au plus tard deux semaines avant leur parution.

Conditions

Le tarif appliqué aux publireportages correspond aux prix des annonces classiques. Il donne également droit au rabais et à la commission conseil (CC).

Nous réalisons vos publireportages sur demande. Les coûts de production s'élèvent à:

Coopzeitung	fr. 5 000.–
Coopération	fr. 3 000.–
Cooperazione	fr. 1 000.–

Les frais de production ne donnent pas droit ni au rabais ni à la commission conseil (CC). Il faut compter 6 semaines de délai de réalisation.

Envoi

anzeigen@coop.ch

Reportage «Focus»

46

L'été en bocal

Quoi de plus estival en Italie que les arômes de basilic et de citron? Grâce au nouveau pesto de Barilla, ces saveurs sont désormais disponibles en bocal.

TEXTE FABIA BERNET

Le drapeau italien mériterait bien une couleur supplémentaire, en plus du vert, du blanc et du rouge: un jaune chaud et ensoleillé serait du plus bel effet pour compléter le drapeau tricolore.

Sur le plan culinaire, si le vert pourrait représenter le basilic intense, le blanc la mozzarella onctueuse et le rouge les tomates juteuses, qu'en est-il du limoncello ou de la granita glacée au citron? Vous l'aurez compris: le jaune, qui symboliserait à merveille le citron, manque à l'appel.

Or Barilla a pensé au citron. Ce dernier fait en effet sa grande entrée dans son pesto nouvellement lancé pour se marier à l'arôme intense du basilic italien. Une harmonie de saveurs qui respire l'été. De cette façon, été et dolce vita à l'italienne se conjuguent avec bonheur.

Fraîcheur et variété

Que ce soit pour anticiper les vacances estivales ou, au contraire, les prolonger encore un peu, on pourra bien entendu mélanger le Pesto Basilico e Limone directement aux pâtes. Il s'agit là d'une combinaison classique, mais les plats classiques sont toujours des valeurs sûres.

Les possibilités d'utilisation du pesto au citron sont toutefois bien plus nombreuses: on peut ainsi le mêler à une vinaigrette, à laquelle il apportera une note de fraîcheur et d'originalité.

Le Pesto Basilico e Limone peut également être tartiné dans un painno agrémenté de mozzarella, de tomates et de jambon cru.

Où alors que diriez-vous d'ajouter le pesto à une marinade pour poissons? En d'autres termes, l'ajout de Pesto Basilico e Limone confère à la plupart des plats italiens fraîcheur et variété.

Du basilic italien

Dans ses divers pesti, Barilla n'utilise que du basilic provenant d'Italie. Une «Carta del Basilico» a été spécialement définie pour s'en assurer.

Barilla s'engage en outre à acheter du basilic issu de cultures durables, à protéger la biodiversité et à renforcer ses relations de longue date avec les exploitations agricoles.

Il ne reste plus qu'à espérer que l'Italie sera si enthousiasmée par ce nouveau pesto qu'elle se décidera à faire figurer le jaune sur l'étendard méditerranéen. ●



Pasta, pesto et saumon

Pour 4 personnes

Ingrédients

- 320 g de Barilla Collectione Castellane
- 200 g de saumon frais
- 2 cuillères à soupe d'huile d'olive extra vierge
- 100 g de Pesto Barilla Basilico e Limone
- ciboulette
- sel et poivre

Préparation

Porter à ébullition une grande casserole d'eau salée. Dès que l'eau bout, ajouter les pâtes et les faire cuire le temps indiqué sur l'emballage.

Entre-temps, découper le saumon en cubes de 2 cm.

Faire chauffer une poêle et faire revenir les cubes de saumon dans l'huile d'olive.

Égoutter les pâtes en réservant un verre de leur eau de cuisson et les mettre dans la poêle avec le saumon.

Dès que celle-ci est retirée du feu, ajouter le Pesto Barilla Basilico e Limone avec un peu d'eau de cuisson des pâtes. Saupoudrer de la ciboulette hachée et assaisonner de sel et de poivre.



FOCUS BARILLA 47

Réalisation

Le texte et les images sont préparés par la Presse Coop en étroite collaboration avec le partenaire commercial. La Presse Coop détient le contrôle éditorial de ces pages, mais le partenaire commercial dispose d'un droit de veto en cas d'erreurs de contenu et/ou de forme.

Éléments

- packshot produit
- deux à trois images de produits
- ou images d'entreprise
- citation du CEO
- encadré informatif
- article principal
- si besoin, encadré «jalons»

Versions linguistiques

«Focus» paraît dans les trois versions linguistiques.

Rachat total

Moyennant un supplément de CHF 2 000.–, une sélection de 5 photos peut être achetée pour une utilisation ultérieure à des fins propres après la publication de l'article dans la Presse Coop.

Dans la rubrique rédactionnelle «Focus», la Presse Coop présente les partenaires d'affaires de Coop et/ou répond à une question éventuelle d'un lecteur sur les produits ou services d'un partenaire commercial.

- 2/1 Double page Panorama
- fr. 59 000.– net
- 6 semaines de réalisation avant la date de parution

Conditions techniques

Miroir de page

Les annonces comprenant un bord blanc de chaque côté ne nécessitent ni rognage ni marge de sécurité. Format PDF, 185 × 270 mm, sans repères de rognage ni francs bords.

Francs bords

Dans le format final, 7 mm de marge de sécurité sur chaque côté. Aucun élément important (texte, logo ou autre) ne doit être placé dans cette zone au risque d'être coupé. Cette valeur de 7 mm s'applique également aux autres formats d'annonce.

Format PDF final 1/1 pleine page

225 × 307 mm dont 5 mm de francs bords

307 mm

297 mm

225 mm

215 mm

100% Kaschmir.

Stirnband, 100% Kaschmir, diverse Farben
29.95

Damen- oder Herrenmütze, 100% Kaschmir, diverse Farben
34.95

Damenpullover, 100% Kaschmir, diverse Farben und Größen
89.95

Herrenpullover Rundhals, 100% Kaschmir, diverse Farben
89.95

Handschuhe, 100% Kaschmir, diverse Farben und Größen
29.95

Damenschal, 100% Kaschmir, diverse Farben, 180/60 cm
59.95

CASHMERE

coop
Für mich und dich.

7 mm Marge de sécurité

5 mm Francs bords

Conditions techniques

PDF

Procédé d'impression	Rotative offset sur papier journal de 42 g/m ²
Format de fichier	PDF/X-4, journal seulement (cf. job options PDF)
Profil ICC	WAN-IFRAnewspaper26v5.icc
Composition des couleurs	quadrichromie CMJN (photos et graphiques) Les couleurs Pantone ne doivent pas être utilisées. Codes EAN et QR seulement au format bitmap (n/b), résolution min. 300 dpi.
Résolution	244 dpi pour les images, 800 dpi pour les logos et dessins au trait
Trame	largeur de trame 60, luminosité 2 %, intensité 98 %
Polices de caractères	Doivent être incluses ou un chemin d'accès doit être fourni.
Épaisseur de ligne	0,5 point minimum (négatif/positif)

Supports de production

Dossier principal	«Coopzeitung CMS WAN_IFRAnewspaper26v5»
Dossier	«Proofing-Softproof_2016» Conditions d'épreuve Adobe Photoshop pour les utilisateurs Photoshop avec moniteur étalonné
Dossier	«PDF_Joboption Export aus InDesign» Joboptions pour l'aide à la création de fichiers PDF certifiés pour la Presse Coop
Dossier	«ICC Profile WAN-IFRAnewspaper26v5» Profils de couleurs ajustés au papier utilisé pour le journal Coopération.
Dossier	«Farbeinstellung Setting Coopzeitung» Fichier pour le réglage des couleurs CMS avec Adobe Bridge pour les produits Adobe.

Livraison des fichiers

Par mail	produktion.presse@coop.ch
Par FTP	via le serveur de Coop sfe.coop.ch, fichiers ZIP jusqu'à 1 Go (1000 Mo)
Par FTP	Si vous disposez de votre propre serveur FTP, veuillez nous faire parvenir le lien de téléchargement des fichiers par mail, accompagné des données d'accès. Merci de ne pas utiliser les plateformes de partage de fichiers en ligne telles que WeTransfer, Google Drive, Dropbox etc.

Remarque

Les fichiers PDF à imprimer qui ne respectent pas nos exigences techniques ou sont destinés à d'autres procédés d'impression seront ajustés en conséquence à nos conditions d'édition dans le workflow d'édition de la Presse Coop. Ceci peut engendrer des altérations dans la gamme de couleurs.

Questions techniques

Annonces Print/Services
produktion.presse@coop.ch

Encarts (prospectus)

Les prospectus sont glissés à l'intérieur des journaux Coopzeitung, Coopération et Cooperazione, qui sont adressés personnellement aux clients. De ce fait, votre prospectus atteint également les personnes ayant un autocollant «Non merci, pas de publicité».

Prix

pour 1 000 exemplaires

Poids	Prix pour 1000 ex.	Part frais de port
jusqu'à 50 g	fr. 260.–	fr. 110.–
jusqu'à 75 g	fr. 280.–	fr. 130.–
jusqu'à 100 g	fr. 300.–	fr. 150.–

Prospectus collé jusqu'à 50 g sur demande.

Rabais

Les frais d'encart donnent droit aux mêmes réductions que le volume en francs.

Commission

CC/RACHA 5% sur la valeur publicitaire.

Format/Tirage

Format minimum autorisé: A5 (148 × 210 mm)

Format maximum autorisé: A4 (210 × 297 mm)

Tirage minimum et possibilités de répartition sur demande

Livraison

Les prospectus doivent être livrés au plus tôt le mardi et au plus tard le jeudi de la semaine précédant la date de parution. Des informations détaillées sont fournies dans la confirmation de commande.

Modèle

Le modèle définitif doit être remis en dix exemplaires au moment de la commande.

Types de pli

Le pli des prospectus de plusieurs pages doit être effectué sur le côté le plus long. Les documents pliés en accordéon ou en portefeuille ne peuvent pas être insérés dans la Presse Coop.

Perforations

La première et la dernière page des documents ne doivent pas être perforées.

Cartes, produits et échantillons collés

Sur demande, avec étude de faisabilité. Un échantillon doit être fourni pour l'évaluation technique.

Carte des régions



Grâce aux prospectus, vous atteignez bien plus que la moitié de tous les ménages dans certaines sous-régions.

Partenaires commerciaux Coop

Coop Retail Marketing
Case postale 2550
4002 Bâle

Sandrine Spohr

Service interne Presse Coop Partenaires commerciaux
+41 61 336 62 07
sandrine.spohr@coop.ch

Nicole Volpe

Service interne Presse Coop Partenaires commerciaux
+41 61 336 78 45
nicole.volpe@coop.ch

Markus Graber

Responsable Retail Marketing
+41 61 336 62 31
markus.a.graber@coop.ch

Marché publicitaire

Coop Presse
Marché publicitaire
Case postale 2550
4002 Bâle

Daniela Frehner

Service interne/Marché publicitaire
+41 61 336 60 70
anzeigen@coop.ch

Remo De Piano

Responsable Marché publicitaire
+41 61 336 65 53
remo.depiano@coop.ch