

# Stampa Coop Weekend plus (combinato)

Solo il meglio per la vostra pubblicità e il vostro budget mediatico: spazi d'inserzione combinati nel settimanale e nel quotidiano più letti della Svizzera.



# Dati relativi ai media

Raggiungete breve 4 milioni di attenti lettori con un'inserzione su Cooperazione il martedì e sull'inserto Cooperazione Weekend (all'interno di «20 Minuti») il venerdì. Ciò equivale a 4,73 milioni di contatti.

16 pagine  
in tre lingue



	Svizzera tedesca	Svizzera tedesca e romanda	tutta la Svizzera
Tiratura	2 117 325	2 865 475	3 012 427
Lettrici/tori combinate/i	2 896 000	3 773 000	3 976 000
Contatti combinati	3 428 000	4 493 000	4 737 000
Uomini	1 291 000	1 667 000	1 754 000
Donne	1 605 000	2 106 000	2 222 000
<b>Età</b>			
14-34	486 000	627 000	664 000
35-54	951 000	1 246 000	1 310 000
55+	1 460 000	1 900 000	2 002 000
<b>Reddito dell'economia domestica</b>			
fino a fr. 3 999.-	455 000	640 000	697 000
da fr. 4 000.- a fr. 7 999.-	1 214 000	1 603 000	1 695 000
oltre fr. 8 000.-	1 227 000	1 530 000	1 584 000

# Formati e prezzi

Puntate ora sui due media stampati più diffusi in Svizzera e approfittate del nostro sconto combinato.

*p.es. 1/1 pagina  
(p.es. significa per esempio)*



Svizzera tedesca      Svizzera tedesca e romanda      tutta la Svizzera

Cooperazione	215x297		1/1 pagina	59 100.-	82 900.-	91 600.-
20 minuti	210x280					
Cooperazione	215x147		1/2 pagina	32 800.-	45 900.-	50 800.-
20 minuti	210x138					
Cooperazione	105x297		1/4 di pagina	17 450.-	24 500.-	27 100.-
20 minuti	103x280					
Cooperazione	58x297					
20 minuti	50x280					

# Requisiti tecnici

## PDF

Procedura di stampa Rotativa offset su carta da giornale, 42 g/m

**Formato file** PDF/X-4, solo giornale (vedi opzioni di job PDF)

**Profilo ICC** WAN-IFRAnewspaper26v5.icc

**Struttura dei colori** 4 colori: CMYK (immagini e grafici)  
Niente colori Pantone  
Codici EAN/QR solo come file Bitmap (b/n) a partire da 300 ppi

**Risoluzione** Immagini: 244 dpi  
Loghi/disegni tratteggiati: 800 dpi

**Larghezza griglia** Griglia da 60, luce 2%, profondità 98%

**Font** Devono essere incorporati oppure vettorializzati.

**Spessore della linea** Minimo 0,5 punti (negativi/positivi).

## Sconti

**PA/PFA II** 15 %  
**Istituzioni** con certificazione ZEWO 50%

## Consegna dei dati

**E-mail** [produktion.presse@coop.ch](mailto:produktion.presse@coop.ch)

**FTP Coop** [sfe.coop.ch](ftp:sfe.coop.ch)  
(file ZIP fino a 1 GB (1000 MB))  
Se gestite il vostro proprio host FTP, vi preghiamo di farci pervenire via e-mail un link con i relativi dati d'accesso per lo scaricamento dei dati.

Vi preghiamo di non usare servizi di file hosting quali p.es. WeTransfer, Google Drive, Dropbox ecc.

## Nota

I dati di stampa PDF che non corrispondono ai nostri requisiti tipografici oppure che sono allestiti per altri procedimenti di stampa verranno adattati nel nostro workflow di edizione dei giornali in base alle nostre condizioni di edizione. Ciò può causare variazioni della gamma cromatica.

## Informazioni tecniche

Annunci Print/Services  
[produktion.presse@coop.ch](mailto:produktion.presse@coop.ch)

# Contatto

Avete domande sulla nostra offerta  
combinata oppure volete approfittarne subito?

Rivolgetevi a:

**Daniela Frehner**

Collaboratrice specializzata Mercato pubblicitario

+41 61 336 60 70

anzeigen@coop.ch

**Remo De Piano**

Responsabile Mercato pubblicitario

+41 61 336 65 53

remo.depiano@coop.ch

Coop Content House

Media Sales

Casella postale 2550

4002 Basilea