

# Mediendaten 2024

## Coop Presse



Warum die Coop Presse?

Weil wir die **auflagenstärkste Wochenzeitung** der Schweiz sind.

Weil uns die Stopp-Kleber am Briefkasten nicht aufhalten, erreichen wir jede Woche **64 % der Privathaushalte**. Und das Beste: Unsere Leser sind in **Konsumstimmung**, sie lesen die Coop Presse nicht trotz, sondern gerade auch wegen der **Anzeigen**.

# Coop Presse Gesamt

---

**2 520 800**

Auflage

**3 415 000**

Leser

**46.4%**

Reichweite

**59%**

Frauen

**41%**

Männer

**16.93**

CHF TLP

## Coopzeitung

**1 786 800**

Auflage

**2 526 000**

Leser

**48.1%**

Reichweite

**58%**

Frauen

**42%**

Männer

**14.78**

CHF TLP

## Coopération

**611 000**

Auflage

**710 000**

Leser

**39.7%**

Reichweite

**61%**

Frauen

**39%**

Männer

**21.25**

CHF TLP

## Cooperazione

**1 230 000**

Auflage

**1 790 000**

Leser

**56.0%**

Reichweite

**59%**

Frauen

**41%**

Männer

**30.17**

CHF TLP

● Erscheint jede Woche am Dienstag

● Adressiert und Postversand

● [coopzeitung.ch](http://coopzeitung.ch)








● [epaper.coopzeitung.ch](http://epaper.coopzeitung.ch)

# Formate und Preise

Coopzeitung

Coopération

Cooperazione

	Format	Satzspiegel	Angeschnitten	Preise	Preise	Preise	Gesamt
	2/1 Panorama	400 × 270 mm	430 × 297 mm	CHF 74 704.–	CHF 30 176.–	CHF 10 804.–	CHF 115 684.–
	1/1 Seite	185 × 270 mm	215 × 297 mm	CHF 37 352.–	CHF 15 088.–	CHF 5 402.–	CHF 57 842.–
	2/2 Panorama	400 × 133 mm	430 × 147 mm	CHF 43 456.–	CHF 17 658.–	CHF 6 366.–	CHF 67 480.–
	1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch	185 × 133 mm 90 × 270 mm	215 × 147 mm 105 × 297 mm	CHF 21 728.–	CHF 8 829.–	CHF 3 183.–	CHF 33 740.–
	3/8 Seite 4-spaltig	185 × 98 mm	215 × 108 mm	CHF 18 974.–	CHF 7 719.–	CHF 2 789.–	CHF 29 482.–
	1/4 Seite 4-spaltig 1/4 Seite 2-spaltig	185 × 65 mm 90 × 133 mm	215 × 71 mm 105 × 147 mm	CHF 11 614.–	CHF 4 683.–	CHF 1 698.–	CHF 17 995.–
	*1/4 Seite 1-spaltig		58 × 297 mm	CHF 13 937.–	CHF 5 620.–	CHF 2 037.–	CHF 21 594.–
	*1/8 Seite 4-spaltig	185 × 31 mm		CHF 7 033.–	CHF 2 874.–	CHF 1 013.–	CHF 10 920.–

\*Nur als Textanschluss buchbar, 20% TA bereits eingerechnet.

Alle Formate sind jeweils Breite × Höhe. Die Preise sind exkl. 8,1 % Mehrwertsteuer.

## Zuschläge

- Textanschluss + 20% vom Grundpreis
- Platzierung und Plattenwechsel auf Anfrage
- Geschäftspartner: Anzeigen mit Bon Pro Bon wird ein Zuschlag von CHF 7 000.– verrechnet Dieser ist nicht Rabatt- oder BK berechtigt
- Anzeigenstrasse auf Anfrage

# Rabatte

## Coopzeitung

### Frankenrabatte

CHF	25 000.-	2,5 %
CHF	55 000.-	5 %
CHF	110 000.-	7,5 %
CHF	160 000.-	10 %
CHF	210 000.-	12,5 %
CHF	350 000.-	15 %
CHF	450 000.-	17,5 %
CHF	600 000.-	20 %
CHF	800 000.-	22,5 %
CHF	1 000 000.-	25 %

## Coopération

### Frankenrabatte

CHF	10 000.-	2,5 %
CHF	20 000.-	5 %
CHF	40 000.-	7,5 %
CHF	65 000.-	10 %
CHF	90 000.-	12,5 %
CHF	120 000.-	15 %
CHF	150 000.-	17,5 %
CHF	225 000.-	20 %
CHF	300 000.-	22,5 %
CHF	400 000.-	25 %

## Cooperazione

### Frankenrabat

CHF	4 300.-	2,5 %
CHF	8 500.-	5 %
CHF	17 000.-	7,5 %
CHF	22 000.-	10 %
CHF	32 500.-	12,5 %
CHF	43 000.-	15 %
CHF	55 000.-	17,5 %
CHF	80 000.-	20 %
CHF	110 000.-	22,5 %
CHF	150 000.-	25 %

## Wiederholungsrabatte\*

3 x 5 % | 6 x 7,5 % | 12 x 10 % | 18 x 12,5 % | 24 x 15 % | 36 x 20 % | 46 x 22,5 % | 52 x 25 %

\* Abnahmefrist 12 Monate. Gleiche Formate ohne Änderungen bis max. 1/4 Seite. Frankenrabatte und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

● Verlagsrabatt: 20% auf Bruttopreis

● Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert) 50%

● BK/JUP II 15%

# Termine

	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss*	DM-Schluss
Januar	KW 01	Mi 03.01.2024	Do 14.12.2023	Mo 18.12.2023
	KW 02	Di 09.01.2024	Mi 27.12.2023	Fr 29.12.2023
	KW 03	Di 16.01.2024	Mi 03.01.2024	Fr 05.01.2024
	KW 04	Di 23.01.2024	Mi 10.01.2024	Fr 12.01.2024
	KW 05	Di 30.01.2024	Mi 17.01.2024	Fr 19.01.2024
Februar	KW 06	Di 06.02.2024	Mi 24.01.2024	Fr 26.01.2024
	KW 07	Di 13.02.2024	Mi 31.01.2024	Fr 02.02.2024
	KW 08	Di 20.02.2024	Mi 07.02.2024	Fr 09.02.2024
	KW 09	Di 27.02.2024	Mi 14.02.2024	Fr 16.02.2024
März	KW 10	Di 05.03.2024	Di 20.02.2024	Do 22.02.2024
	KW 11	Di 12.03.2024	Mi 28.02.2024	Fr 01.03.2024
	KW 12	Di 19.03.2024	Mi 06.03.2024	Fr 08.03.2024
	KW 13	Mo 25.03.2024	Di 12.03.2024	Do 14.03.2024
April	KW 14	Di 02.04.2024	Di 19.03.2024	Do 21.03.2024
	KW 15	Di 09.04.2024	Di 26.03.2024	Do 28.03.2024
	KW 16	Di 16.04.2024	Mi 03.04.2024	Fr 05.04.2024
	KW 17	Di 23.04.2024	Mi 10.04.2024	Fr 12.04.2024
	KW 18	Mo 29.04.2024	Di 16.04.2024	Do 18.04.2024
Mai	KW 19	Mo 06.05.2024	Di 23.04.2024	Do 25.04.2024
	KW 20	Di 14.05.2024	Di 30.04.2024	Do 02.05.2024
	KW 21	Di 21.05.2024	Di 07.05.2024	Mi 08.05.2024
	KW 22	Di 28.05.2024	Mi 15.05.2024	Fr 17.05.2024
Juni	KW 23	Di 04.06.2024	Mi 22.05.2024	Fr 24.05.2024
	KW 24	Di 11.06.2024	Mi 29.05.2024	Fr 31.05.2024
	KW 25	Di 18.06.2024	Mi 05.06.2024	Fr 07.06.2024
	KW 26	Di 25.06.2024	Mi 12.06.2024	Fr 14.06.2024

	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss*	DM-Schluss
Juli	KW 27	Di 02.07.2024	Mi 19.06.2024	Fr 21.06.2024
	KW 28	Di 09.07.2024	Mi 26.06.2024	Fr 28.06.2024
	KW 29	Di 16.07.2024	Mi 03.07.2024	Fr 05.07.2024
	KW 30	Di 23.07.2024	Mi 10.07.2024	Fr 12.07.2024
	KW 31	Mo 29.07.2024	Di 16.07.2024	Do 18.07.2024
August	KW 32	Di 06.08.2024	Mi 24.07.2024	Fr 26.07.2024
	KW 33	Di 13.08.2024	Mi 31.07.2024	Fr 02.08.2024
	KW 34	Di 20.08.2024	Di 06.08.2024	Do 08.08.2024
	KW 35	Di 27.08.2024	Mi 14.08.2024	Fr 16.08.2024
September	KW 36	Di 03.09.2024	Mi 21.08.2024	Fr 23.08.2024
	KW 37	Di 10.09.2024	Mi 28.08.2024	Fr 30.08.2024
	KW 38	Di 17.09.2024	Mi 04.09.2024	Fr 06.09.2024
	KW 39	Di 24.09.2024	Mi 11.09.2024	Fr 13.09.2024
Oktober	KW 40	Di 01.10.2024	Mi 18.09.2024	Fr 20.09.2024
	KW 41	Di 08.10.2024	Mi 25.09.2024	Fr 27.09.2024
	KW 42	Di 15.10.2024	Mi 02.10.2024	Fr 04.10.2024
	KW 43	Di 22.10.2024	Mi 09.10.2024	Fr 11.10.2024
	KW 44	Di 29.10.2024	Mi 16.10.2024	Fr 18.10.2024
November	KW 45	Di 05.11.2024	Mi 23.10.2024	Fr 25.10.2024
	KW 46	Di 12.11.2024	Mi 30.10.2024	Fr 01.11.2024
	KW 47	Di 19.11.2024	Mi 06.11.2024	Fr 08.11.2024
	KW 48	Di 26.11.2024	Di 12.11.2024	Do 14.11.2024
Dezember	KW 49	Di 03.12.2024	Mi 20.11.2024	Fr 22.11.2024
	KW 50	Di 10.12.2024	Mi 27.11.2024	Fr 29.11.2024
	KW 51	Di 17.12.2024	Mi 04.12.2024	Fr 06.12.2024
	KW 52	Sa 21.12.2024	Fr 06.12.2024	Di 10.12.2024

\*Bis 17:00 Uhr. Bei späteren Buchungen kontaktieren Sie uns bitte telefonisch. Orange: Vorgezogene Termine.

# Fixplatzierungen

## Kolumne Silvia Aeschbach

### Format

Satzspiegel 185 x 65 mm

Angeschritten 215 x 71 mm

### Preise

**Coopzeitung** CHF 1393.-

## Horoskop

### Format

Satzspiegel 185 x 31 mm

Angeschritten 215 x 35 mm

### Preise

**Coopzeitung** CHF 7033.-

**Coopération** CHF 2874.-

## Kreuzworträtsel

### Format

Inselinserat 67 x 57 mm

### Preise

**Coopzeitung** CHF 4395.-

**Coopération** CHF 1804.-

**Coopérations** CHF 634.-

Coopzeitung Nr. 23 vom 6. Juni 2023

AKTUELLE KOLUMNE **11**

## Es lebe Plan B!



**SILVIA AESCHBACH**  
BUCHAUFRIN  
UND JOURNALISTIN

Ich bin überzeugt, dass man sich keine zu festen Vorstellungen seiner Zukunft machen sollte. Weil selten etwas Positives daraus entsteht und man schlimmstenfalls enttäuscht ist. Das Leben wird nicht auf dem Reißbrett entworfen. Auch trägt die Hoffnung, dass man sich vor schwierigen Erfahrungen schützen kann, indem man im Vorfeld alle möglichen Schreckensszenarien im Kopf durchspielt. Denn auch in diesem Fall kommt es meistens nicht so wild wie befürchtet.

Manche Menschen nehmen dann eine bewundernswerte Haltung ein. Sie schaffen es zu sagen: «Ich werde mich um diese Probleme kümmern, wenn es dann wirklich so ist. Sich im Voraus zu sorgen, bringt nichts.»

Ich gehöre definitiv nicht zu dieser Spezies. Vielleicht ist mein fast zu feines Sensorium daran schuld, dank dem ich Zukünftiges schon sehr früh spüre. Oder es glaube. Bei mir leuchten die roten Signale bereits auf, wenn andere weit und breit keinerlei Gefahrenmomente erkennen. Auch wenn ich über die Jahre gelernt habe, dass nicht auf jede dankte Wolke zwingend ein Jahrhundertgewitter folgt, das der verspätete Anruf nicht gleichbedeutend mit einer schlimmen Nachricht ist und dass starker Haarauflauf nicht immer zu einer Glutze führt, fällt es mir in solchen angstauslösenden Situationen immer noch schwer, innerlich ruhig zu bleiben.

Aber auch hier zeigt sich eine gute Entwicklung. Statt wie einst für jedes möglicherweise Unheil einen Notfallplan zu entwerfen, belasse ich es heute meistens bei einem Plan B. Ausser ich muss für den Notfall noch einen Plan C haben...

---

**Marken in Aktion bei Coop.** Spürbar gut. Für dich und deine Umwelt.


25% Ab 7 Stück

**HELVETAS**

Coopzeitung Nr. 24 vom 13. Juni 2023

LIFESTYLE RÄTSEL & HOROSKOP **93**

## Gewinnen Sie eine von 5 Geschenkkarten im Wert von je 50 Franken



**WIDDER** 21.3. – 20.4.  
Zweifelhafte haben Sie viel Gutes zu bieten, aber lassen Sie den Mitmenschen genügend Raum zur Entfaltung. Ihre Energie wirkt oft erdrückend.

**STIER** 20.4. – 20.5.  
Der Alltag fordert vollen Einsatz und strapaziert ganz schön Ihre Nerven. Die Sterneneraten, sich gut zu organisieren und das Tempo zu drosseln.

**ZWILLING** 21.5. – 21.6.  
Ihr Verstand arbeitet auf Hochtour. Wenn Sie jetzt noch eine Portion Disziplin und Organisationsstolz zeigen, winken nennenswerte Erfolge.

**KREBS** 22.6. – 22.7.  
Die warme Herzlichkeit, die Sie momentan aussenden, kommt zu Ihnen zurück. Sie spielen bei allem, was Sie tun, Zuneigung und Unterstützung.

**LÖWE** 23.7. – 23.8.  
Sie dürfen in dieser Woche Highlights erwarten. Die Sterne schenken Ihnen ein Paket aus feurigen Gefühlen und ersterer Leidenschaft.

**JUNGFRAU** 24.8. – 23.9.  
Manchmal sieht man mit dem linken Bein auf. Kein Grund, dann den Kopf in den Sand zu stecken. Fantasie spielen nur mal. Sehen Sie nett zu sich.

**WAAGE** 24.9. – 23.10.  
Mit Leichtigkeit gelingt es Ihnen jetzt, das Nützliche mit dem Angenehmen zu verbinden. Allfälligen Stress lassen Sie gekonnt an sich abperlen.

**SKORPION** 24.10. – 22.11.  
In dieser Woche fühlen Sie sich oft etwas überfordert. Verfolgen Sie die Strategie der kleinsten Schritte, dann kommen Sie sicher ans gewünschte Ziel.

**SCHITZEE** 21.11. – 21.12.  
Der Wind, der jetzt Ihre Segel stiftet, ermöglicht es Ihnen, vieles spielend und erfolgreich zu erledigen. Packen Sie jede Gelegenheit beim Schopf.

**STEINBOCK** 22.12. – 20.1.  
Die Himmelsgötter sind freundlich gestimmt. Zwar werden Sie mit unvorhersehbaren Situationen geprüft, was Sie aber nicht vernachlässigt.

**WASSERMANN** 21.1. – 19.2.  
Momentan saugen Sie neues Wissen auf wie ein angetrockneter Schwamm – gute Tage für Brainstormings und um die Karriere voranzutreiben.

**FISCHE** 20.2. – 20.3.  
Die Sterne entzücken sich in dieser Woche als Spassbremsen. Versuchen Sie, sich zu motivieren. Zusammen mit gutem Freunden fällt es leichter.

**REKA** Gewinnspiel

**ONLINE SPIELEN!**

**CLEMENCIA BRAUCHT KEIN MITLEID. SONDERN GLEICHBERECHTIGUNG.**

**HELVETAS**

Coopzeitung Nr. 23 vom 6. Juni 2023

LIFESTYLE RÄTSEL **109**

## Gewinnen Sie 2 x 250 Franken Reka-Card-Guthaben!

**TÄGLICH RÄTSEL**

**DAS GROSSE COOP-KREUZWORTRÄTSEL**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

**Gewinnen Sie 2x CHF 250.- Reka-Card Guthaben.**

**REKA**

**HELVETAS**

Alle Formate sind Rabatt- und BK/JUP berechtigt. Die Preise sind exkl. 8,1 % Mehrwertsteuer.



# Sonderausgaben in der Coopzeitung



	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Sprachen
Reisen	KW 04	Di 23.01.2024	Fr 05.01.2024	D/F
	KW 12	Di 19.03.2024	Fr 16.02.2024	D/F
	KW 44	Di 29.10.2024	Fr 27.09.2024	D/F
Rätsel	<b>KW 19</b>	<b>Mo 06.05.2024</b>	<b>Do 04.04.2024</b>	D
	KW 46	Di 12.11.2024	Fr 11.10.2024	D
Gesundheit	KW 09	Di 27.02.2024	Fr 09.02.2024	D/F/I
	KW 23	Di 04.06.2024	Fr 17.05.2024	D/F/I
	KW 39	Di 24.09.2024	Fr 06.09.2024	D/F/I



# Publireportagen

PUBLIREPORTAGE

## Schmerzlinderung und Entspannung für Muskeln und Gelenke

**Leiden Sie unter Muskelverspannungen, Bewegungs- oder Gelenkschmerzen? Der Gang in die Apotheke ist nicht immer zwingend nötig: Coop verfügt mit Axanova über ein Sortiment an Einreibemitteln und Patches, welche schnelle Linderung versprechen.**

Einreibemittel für Muskeln und Gelenke mit ätherischen Ölen sind beliebte und bewährte Mittel zur Selbstbehandlung von Schmerzen, stumpfen Verletzungen, Verspannungen und weiteren Beschwerden des Bewegungsapparats. Je nach Einsatzgebiet und Produkt verfügen sie über eine kühlende und/oder wärmende Wirkung. Eine Kältebehandlung dient vor allem zur lokalen Schmerzlinderung und hilft, dass Schwellungen gar nicht erst entstehen oder sich schnell wieder zurückbilden. Stoffe die wärmend wirken, sorgen für

eine lokale Durchblutungsförderung. Dadurch werden Muskelverspannungen und Muskelverkrampfungen gelöst. Diese Entspannung unterstützt die Regeneration des Körpers.

Ob bei stumpfen Verletzungen, Nacken-, Rücken- und weiteren Bewegungsschmerzen – Coop bietet mit Axanova eine komplette Linie mit wirksamen Mitteln zur Schmerzlinderung und Entspannung von Muskeln und Gelenken, und dies zu attraktiven Preisen.



### Nackenschmerzen?

Axanova Power Gel ist die erste Wahl bei Schmerzen und Verspannungen an Nacken, Schultern und Kreuz. Die gezielte Anwendung sorgt für eine rasche Schmerzlinderung. Muskelverkrampfungen sowie Verspannungen werden gelöst. Die intensive Wärme sorgt für wohltuende und nachhaltige Entspannung. Der handliche Pumpdispenser eignet sich ideal für die Anwendung zu Hause, im Büro und unterwegs.

Aber Achtung: Dieses Produkt heisst nicht umsonst Power Gel. Machen Sie sich auf eine starke Wirkung gefasst.

### Bewegungsschmerzen?

Axanova Activ Patch Schmerzpflaster kombiniert dank seiner cool/hot dual action die schmerzlindernden Eigenschaften der Kühltherapie mit einer gezielten und intensiven Wärmebehandlung. Dank moderner Patch-Technologie werden die aktiven Stoffe über mehrere Stunden gezielt abgegeben, sodass eine langanhaltende Wärmewirkung entsteht. Schmerzen werden gelindert und Verspannungen gelöst.

### Stumpfe Verletzungen?

Axanova Cool Gel – ideal zur akuten Behandlung von stumpfen Verletzungen wie Zerrungen, Prellungen und Verstauchungen. Dank natürlichem Kühlsystem mit Menthol und Pfefferminzöl breitet sich sofort nach dem Auftragen die schmerzlindernde und abschwellende Kühlwirkung aus. Abgerundet wird die Formulierung von Axanova Cool Gel mit dem enthaltenden Arnikaextrakt.

## Richtlinien

Publireportagen von Geschäftspartnern und Drittkunden werden immer vis-à-vis einer klassischen Anzeige platziert.

Publireportagen können nicht auf einer Umschlagseite platziert werden (3. US/4. US).

Bei der Gestaltung ist darauf zu achten, dass sich das Layout nicht an den redaktionellen Seiten orientiert. Es dürfen generell keine Schriften der Coop Presse verwendet werden (Abril, Proxima Nova, Emilys Hand). Die Titel müssen serifenlos und in Regular- und Light-Schriftschnitten gesetzt werden. Fett- und Halbfett-Schriftschnitte dürfen dafür nicht verwendet werden.

Der Entscheid über die Annahme liegt bei der Chefredaktion und der Anzeigenleitung.

Publireportagen werden immer beim Falz, ausserhalb des Satzspiegels mit horizontaler Schrift angeschrieben.

Publireportagen müssen spätestens zwei Wochen vor Erscheinen zur Kontrolle angeliefert werden.

## Konditionen

Der Tarif für eine Publireportage entspricht den normalen Anzeigenpreisen. Diese sind ebenfalls Rabatt- und BK-berechtigt. Auf Anfrage realisieren wir Ihre Publireportage.

Die Produktionskosten betragen:

<b>Coopzeitung</b>	CHF 5 000.–
<b>Coopération</b>	CHF 3 000.–
<b>Cooperazione</b>	CHF 1 000.–

Die Produktionskosten sind nicht Rabatt- und BK-berechtigt. Die Vorlaufzeit beträgt 6 Wochen.

## Anlieferung

anzeigen@coop.ch

# Reportage «Einblick»

70

## Sommer im Glas

Gibt es etwas, das mehr nach Sommer in Italien riecht als Basilikum und Zitronen? Dank des neuen Pestos von Barilla gibt es diesen Geschmack nun auch direkt im Glas.

TEXT: FABIA BERNET

Eigentlich müsste man die italienische Flagge um eine zusätzliche Farbe erweitern. Neben Grün, Weiss und Rot sollte eigentlich ein warmes Sonnen gelb die «Tricolore» ergänzen. Aus kulinarischer Perspektive steht das Grün nämlich für das intensive Basilikum, das Weiss für den sämigen Mozzarella und das Rot für die saftigen Tomaten. Doch was ist mit dem Limoncello und der eiskalten Zitronen-Granita? Die hätten doch auch einen Platz auf der Fahne verdient. Doch Sie sehen: Das Gelb, das die Zitronen symbolisieren würde, fehlt ganz offensichtlich.

Barilla hingegen hat an die Zitronen gedacht. Im neu lancierten Pesto hat sie ihren grossen Auftritt und trifft dabei auf das intensive Aroma des italienischen Basilikums. Eine Harmonie an Geschmäckern, die sommerlicher kaum riechen könnten. Das Schöne daran: Der Sommer und das italienische Dolce Vita können dadurch immer wieder hervorgeholt werden. Ob nun zur Steigerung der Vorfreude auf die Sommerferien oder dann, wenn die Ferien schon wieder vorbei sind. Natürlich liegt es beim Pesto mit feinem Zitronenarab

nabe, es direkt unter die Pasta zu mischen. Nichts dagegen, ein Klassiker kann gar nicht verkehrt sein. Doch die Anwendungsmöglichkeiten sind weit- aus vielfältiger. In einem Dressing sorgt das Basilikum-Zitronen-Pesto für eine genauso frische Note wie als Aufstrich im Panino, das man danach mit Mozzarella, Tomaten und Rohschinken belegt. Oder wie wäre es, das Pesto der Marinade eines Fisches beizumischen? Kurz gesagt: Die meisten italienischen Speisen erhalten mit der Beigabe von Pesto Basilico e Limone eine zusätzliche frische und abwechslungsreiche Note. In ihren diversen Pesti verwendet Barilla nur Basilikum, das aus Italien stammt. Um dies zu sichern, haben sie eigene eine «Carta del Basilico» definiert. Damit verpflichtet sich Barilla, den Basilikum aus nachhaltigem Anbau zu beziehen, die Biodiversität zu schützen und die langjährigen Beziehungen mit landwirtschaftlichen Betrieben zu stärken. Nun bleibt nur noch zu hoffen, dass sich Italien vom neuen Pesto so überzeugen lässt, dass das Gelb bald von der Fahnenstange am Mittelmeer leuchtet. •



FOKUS EINBLICK 71

## Pasta, Pesto und Lachs

Für 4 Personen

**Das brauchts**

- 320 g Barilla Collezione Castellane
- 200 g frischer Lachs
- 2 Esslöffel natives Olivenöl extra
- 400 g Pesto Barilla Basilico e Limone
- Schnittlauch
- Salz und Pfeffer

**So wirds gemacht**

Einen grossen Topf mit genügend Wasser zum Kochen bringen. Sobald das Wasser kocht, die Pasta hinzugeben und so lange kochen, wie auf der Verpackung angegeben.

In der Zwischenzeit den Lachs in zwei Zentimeter-grosse Würfel schneiden.

Eine Pfanne erhitzen und die Lachswürfel in Olivenöl anbraten.

Die Pasta abgessen, dabei ein Glas des Pasta-Wassers beiseite stellen und die Pasta in die Pfanne mit dem Lachs geben.

Sobald die vom Herd genommen wurde, das Pesto Barilla Basilico e Limone zusammen mit etwas Pasta-Wasser hinzufügen. Mit gehacktem Schnittlauch bestreuen und mit Salz und Pfeffer würzen.

**Basilikum-Pesto mit Zitrone**  
Ein echtes Multifunktionsprodukt, das neue Pesto von Barilla. Mit intensivem Basilikum und frischer Zitrone.

Fr. 4.45/100 g, in ausgewählten Coop-Supermärkten.



EMPFEHLUNG

## Realisation

Text und Bilder werden durch die Coop Presse in enger Zusammenarbeit mit dem Geschäftspartner erstellt. Die redaktionelle Hoheit liegt bei der Coop Presse, der Geschäftspartner hat jedoch ein Vetorecht bei inhaltlichen und/oder formalen Fehlern.

## Bestandteile

- Produkt-Packshot
- Zwei bis drei Produkt- oder Firmenbilder
- Quote CEO
- Infobox
- Lauftext

bei Bedarf auch «Meilensteine-Box»

## Sprachversionen

«Einblick» erscheint in allen drei Sprachversionen.

## Fullbuyout

Gegen einen Aufpreis von CHF 2 000.– kann nach Erscheinen des Beitrags in der Coop Presse eine Auswahl von 5 Bildern zur weiteren Verwendung für eigene Zwecke erworben werden.

- 2/1 Seite
- CHF 59 000.– Netto
- 6 Wochen Vorlaufzeit vor Erscheinungsdatum

# Technische Bedingungen

## Satzspiegel

Inserate mit weissem Rand auf allen Seiten brauchen weder Beschnitt noch Sicherheitsabstand. PDF-Format 185 × 270 mm ohne Schnittzeichen und Anschnitt.

## Angeschnitten

Innerhalb des Endformates 7 mm Sicherheitsabstand auf jeder Seite. In diesem Bereich keine wichtigen Elemente, Schriften, Logos oder Sonstiges einsetzen. So wird verhindert, dass diese Elemente angeschnitten werden. Diese Angaben gelten auch für die anderen Anzeigen-Formate.

## PDF-End-Format 1/1 Seite

225 × 307 mm inkl. 5 mm Anschnitt

307 mm

297 mm

225 mm

215 mm

7 mm Sicherheitsabstand

5 mm Anschnitt

100% Kaschmir.

Stirnband, 100% Kaschmir, diverse Farben  
**29.95**

Damen- oder Herrenmütze, 100% Kaschmir, diverse Farben  
**34.95**

Damenpullover, 100% Kaschmir, diverse Farben und Grössen  
**89.95**

Herrenpullover Rundhals, 100% Kaschmir, diverse Farben  
**89.95**

Handschuhe, 100% Kaschmir, diverse Farben und Grössen  
**29.95**

Damenschal, 100% Kaschmir, diverse Farben, 180/60 cm  
**59.95**

CASHMERE

coop  
Für mich und dich.

# Technische Bedingungen

---

## PDF

Druckverfahren	Offset-Zeitungsrotation auf 42 g/m2 Zeitungspapier
Dateiformat	PDF/X-4, nur Zeitung (siehe PDF-Joboptions)
ICC-Profil	WAN-IFRANewspaper26v5.icc
Farbaufbau	4-farbig: CMYK (Bilder und Grafiken) Es dürfen keine Pantone-Farben verwendet werden. EAN-/QR-Codes nur als Bitmap-Datei (S/W) ab 300 ppi
Auflösung	Bilder 244 dpi, Logos/Strichzeichnungen 800 dpi
Raster	60er-Raster, Licht 2 %, Tiefe 98 %
Schriften	Müssen eingebettet oder gepfadet werden.
Linienstärke	Minimum 0.5 Punkt (negativ/positiv).

## Alle Produktions-Hilfsmittel

Hauptfolder	«Coopzeitung CMS WAN_IFRANewspaper26v5»
Folder	«Proofing-Softproof_2016»: Die Adobe Photoshop Softproof-Bedingungen für Photoshop-Anwender in Verbindung mit kalibriertem Monitor
Folder	«PDF_Joboption Export aus InDesign» Joboption zur Erstellung von zertifizierten PDFs für die Coopzeitung
Folder	«ICC Profile WAN-IFRANewspaper26v5» Auf das Papier der Coopzeitung abgestimmte Farbprofile
Folder	«Farbeinstellung Setting Coopzeitung» Einstellungsdatei zur CMS-Farbeinstellung via Adobe Bridge für Adobe-Produkte

### Alle Produktions-Hilfsmittel

[www.coopzeitung.ch/werbung](http://www.coopzeitung.ch/werbung)

## Datenanlieferung

E-Mail	produktion.presse@coop.ch
Coop-FTP	sfe.coop.ch ZIP-File bis zu 1GB (1000MB)
FTP	Bewirtschaften Sie einen eigenen FTP-Host, bitten wir Sie, uns einen Link mit den entsprechenden Zugangsdaten per E-Mail zum Daten-Download zukommen zu lassen. Bitte verwenden Sie keine Filehosting-Dienste wie z. B. WeTransfer, Google Drive, Dropbox usw.

## Hinweis

PDF-Druckdaten, welche nicht unseren drucktechnischen Anforderungen entsprechen respektive für andere Druckverfahren ausgelegt sind, werden im Zeitungs-Ausgabeworkflow entsprechend unseren Ausgabebedingungen angepasst. Dies kann zu Verschiebungen im Farbraum führen.

### Technische Auskünfte

Anzeigen Print/Services  
[produktion.presse@coop.ch](mailto:produktion.presse@coop.ch)

# Prospektbeilagen

Die Prospektbeilagen werden in die Coopzeitung, Coopération und Cooperazione eingelegt. Persönlich adressiert erreichen Sie mit Ihrem Prospekt auch Personen mit einem Werbung-nein-danke-Kleber!

## Preise

pro 1 000 Exemplare.

Gewicht	Preis pro Tsd.	Anteil Porto
bis 50 g	CHF 260.–	CHF 110.–
bis 75 g	CHF 280.–	CHF 130.–
bis 100 g	CHF 300.–	CHF 150.–

Beilagen mit Punkteklebung bis 50g auf Anfrage.

## Rabatte

Der Werbewert ist rabattberechtigt – Basis Frankenabschluss.

## Kommission

Beraterkommission oder JUP 5% auf Werbewert

## Format/Auflage

Minimalformat: A5 (148 × 210 mm)

Maximalformat: A4 (210 × 297 mm)

Mindestauflage und Splitmöglichkeiten auf Anfrage.

## Anlieferung

Hat frühestens am Dienstag und spätestens am Donnerstag der Vorwoche zur jeweiligen Ausgabe-woche zu erfolgen. Detailinformationen erhalten Sie mit der Bestätigung.

## Blindmuster

Bei Auftragserteilung benötigen wir mind. zehn verbindliche Blindmuster.

## Falzarten

Mehrseitige Beilagen müssen den Falz an der langen Seite aufweisen. Leporello- und Altarfalz können nicht eingesteckt werden.

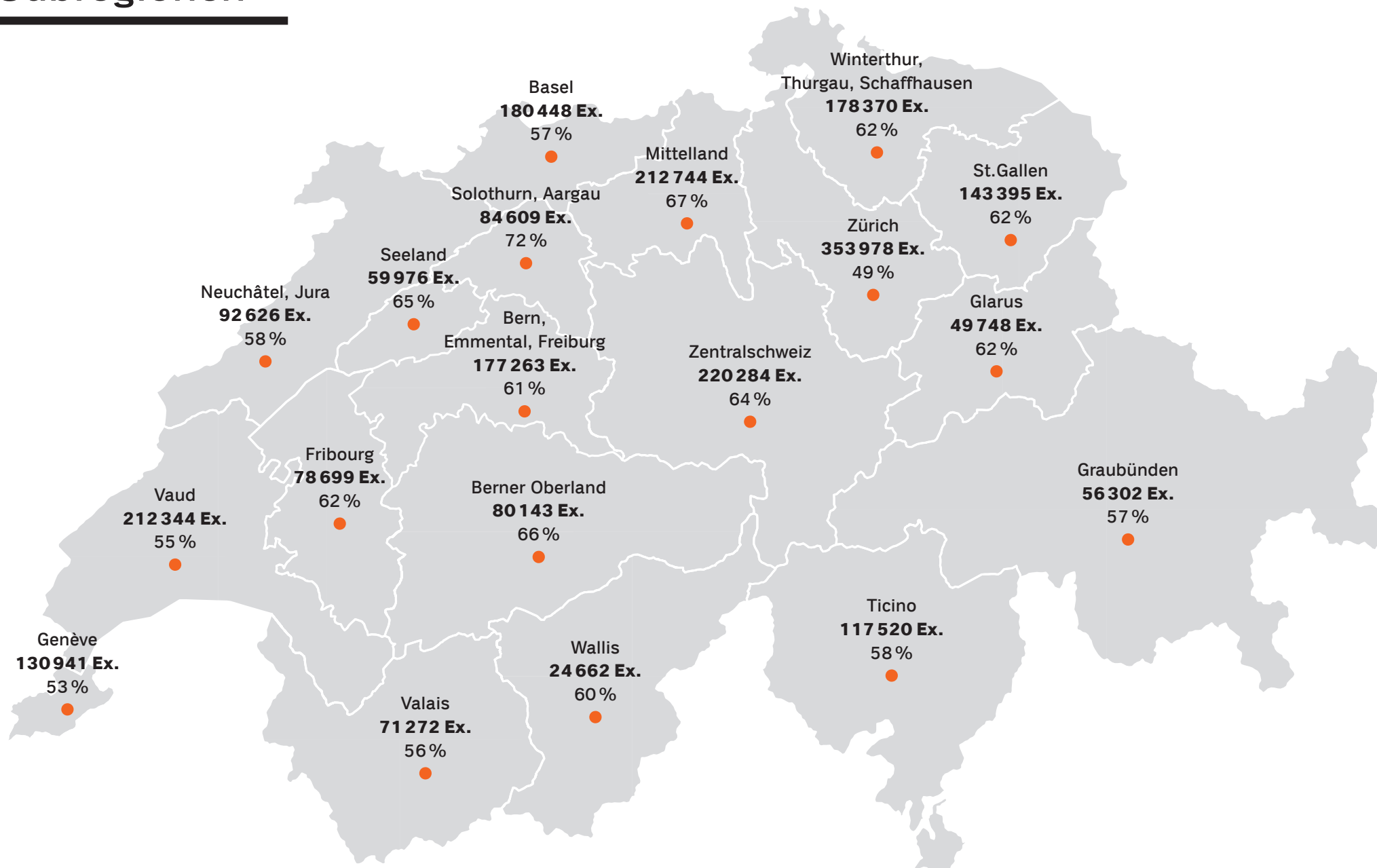
## Perforationen

Die ersten und die letzten Seiten dürfen keine Perforationen aufweisen.

## Aufgeklebte Karten, Produkte und Warenmuster

Auf Anfrage mit Machbarkeitsprüfung. Ein Muster zur technischen Beurteilung ist erforderlich.

# Subregionen



Über Prospektbeilagen sprechen Sie weit über die Hälfte aller Haushalte in ausgewählten Subregionen an.



## Coop Geschäftspartner

Coop Retail Marketing  
Postfach 2550  
4002 Basel

### **Sandrine Spohr**

Innendienst Coop Presse Geschäftspartner  
+41 61 336 62 07  
sandrine.spohr@coop.ch

### **Nicole Volpe**

Innendienst Coop Presse Geschäftspartner  
+41 61 336 78 45  
nicole.volpe@coop.ch

### **Markus Graber**

Leiter Retail Marketing  
+41 61 336 62 31  
markus.a.graber@coop.ch

## Werbemarkt

Coop Content House  
Media Sales  
Postfach 2550  
4002 Basel

### **Daniela Frehner**

Innendienst Media Sales Drittkunden  
+41 61 336 60 70  
anzeigen@coop.ch

### **Remo De Piano**

Leiter Media Sales Drittkunden  
+41 61 336 65 53  
remo.depiano@coop.ch