

Dosieren Sie Ihren Mediaplan mit den richtigen Zutaten.

Themenschwerpunkte Gesundheit 2024
Coopzeitung, Coopération, Cooperazione



2024

coop

Ihre Kundinnen und Kunden lesen die Coopzeitung.

Trimmen Sie Ihren Mediaplan zu mehr Leistungsfähigkeit. Mit nur einer Anzeige in unseren Schwerpunkten Gesundheit erreichen Sie 3 445 000 LeserInnen in der ganzen Schweiz. Diese Dosierung können Sie Ihrem Mediaplan 3 x jährlich verabreichen.



Quelle: MACH Basic 2023-2

Themen

Ausgabe 27. Februar

- Sport im Alter
- Aphten
- Krallen an Daumen

Erschienen

Ausgabe 4. Juni

- Wundversorgung und -pflege
- Sonnenallergie
- Rheuma







Ausgabe 24. September

- Thermalbad und Sauna
- Gürtelrose (Impfung ist wichtig)
- Migräne (tritt vermehrt im Herbst auf)

Erscheinung und Anzeigenschluss

	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Sprachen
Gesundheit	KW 09	Erschienen 2024	Fr 09.02.2024	D/F/I
	KW 23	Di 04.06.2024	Fr 17.05.2024	D/F/I
	KW 39	Di 24.09.2024	Fr 06.09.2024	D/F/I

Formate und Preise

Format	Angeschnitten	Coopzeitung	Coopération	Cooperazione
 1/1 Seite	215 × 297 mm	CHF 37 352.–	CHF 15 088.–	CHF 5 402.–
 1/2 Seite quer	215 × 147 mm	CHF 21 728.–	CHF 8 829.–	CHF 3 183.–
 1/2 Seite hoch	105 × 297 mm			
 1/4 Seite 4-spaltig	215 × 71 mm	CHF 11 614.–	CHF 4 683.–	CHF 1 698.–
 1/4 Seite 2-spaltig	105 × 147 mm			
 1/4 Seite 1-spaltig	58 × 297 mm			

Rezeptfreie Informationen

Für Buchungen, Fragen oder weitere Informationen stehen wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

Remo De Piano

Leiter Werbemarkt Drittkunden
+41 61 336 65 53
anzeigen@coop.ch